

22. november 2020

Det succesfulde pressepitch

Kære SKO-netværk

Den 9. december inviterer Scenekunstens Kommunikation til et fyraftensarrangement om det succesfulde pressepitch.

Hvordan laver man et godt pitch til medier? Hvad skal med, hvad ikke? Og hvordan forbereder man sig til samtalen med journalisten?

Der er rift om den begrænsede spalteplads, og mange oplever, at det er svært at få hul i gennem til de danske medier. Derfor laver vi nu et inspirationsarrangement om, hvordan du skaber interesse for dine historier i medierne og undgår, at svaret er "nej tak".

Vi inviterer begge sider af bordet – afsender og modtager – til at fortælle om dos and dont's, de bedste og værste pitches de har givet og modtaget. Der vil være oplæg og ping-pong ved Natasha Holst Bülow, selvstændig PR-konsulent, og Anne Sophia Hermansen, kulturredaktør på Berlingske. Efterfølgende vil der mulighed for at stille spørgsmål.

Arrangementet bliver afviklet på sikker vis efter de gældende Covid-19-anbefalinger og -restriktioner. Husk at medbringe mundbind og benyt det, til du sidder på din plads. Vi sørger for sprit og god afstand.

Tid: **9. december, kl. 16 – 17.30**

Sted: **Snoreloftet på Folketeatret, Nørregade 39, Kbh. K.**

**Arrangementet er gratis for medlemmer af Scenekunstens Kommunikation
TILMELDING NØDVENDIG**

Sådan melder du dig til:

Skriv til kontakt@scenekunstenskommunikation.dk og meld dig til.

De bedste hilsner
Bestyrelsen