

## Oplevelsen i teatret – før forestillingen starter

Fagligt arrangement

Torsdag den 20. marts kl. 15 - 17

Inspirationsoplæg ved direktør for Den Blå Planet, Dorte Gleie

Vi har vel en ok service ude på teatrene – men giver vi publikum en fantastisk oplevelse, når de besøger os?

Og kan det også være en del af teatrets markedsføring at gøre netop det?

Direktøren for Den Blå Planet, Dorte Gleie, var med, da Danmarks Akvarium skulle blive Den Blå Planet. Fra en selvforståelse som statslig institution til et moderne oplevelsesrum. Og med et kraftigt behov for større indtjening.

Strategien går gennem mere end fremragende service, og en organisation, som har sit publikum i fokus for alle aktiviteter.

Dorte Gleies oplæg fører til en diskussion af den oplevelse, vi giver publikum, når de besøger teatret – hvor godt er det lige, vi gør det?

**Sted:**

Republique (foyeren til store scene)

Østerfælled Torv 37

2100 København Ø

**Tilmelding:**

Til Andreas på [andreas@kulturkontoret.dk](mailto:andreas@kulturkontoret.dk)