

Markedsføring af teater – hvad betyder den nye lov?

Teaterbilletter, Scenekunstens Kommunikation, SKO, og Teatrenes Interesseorganisation, TIO, inviterer PR- og markedsføringsansvarlige på teatrene til en eftermiddag om EU's nye markedsføringslov og dens betydning for teatrenes markedsføring. Loven træder i kraft i maj 2018, så det er NU vi skal være klædt på til at navigere under den nye lovgivning.

Juristerne Maria Thorning Borgen og Vian Hamad Khazer fra e-mærket* vil gennemgå den kommende markedsføringslov, den nye persondataforordning og de konsekvenser begge har for teatrenes muligheder for salg og markedsføring på tryk, på nettet, gennem nyhedsbreve, SoMe osv. Efter gennemgangen vil der blive rig lejlighed for dialog og spørgsmål.

Tid: Onsdag den 21.3.2018 kl. 13.30-16

Sted: Sceneriet, Det Ny Teater, Gammel Kongevej 29, 1610 København V

Tilmelding : kontakt@scenekunstenskommunikation.dk – arrangementet er gratis, tilmelding er bindende.

Tilmeldingsfrist: 15. marts 2018

Eftermiddagens program

- Kort præsentation af e-mærket og juristerne
- Markedsføring, et overblik
 - Digital markedsføring, herunder krav til samtykke
 - Trykt materiale
 - Sociale medier
- Persondata, kort introduktion
 - Behandling af kundedata
 - Overordnet om dataansvarlig/behandler
- Spørgsmål, dialog og videndeling

* www.e-maerket.dk er en nonprofitorganisation, som samler butikker og forbrugere om at styrke dansk e-handel, så den er både sikker og gennemsigtig for både forbrugere og virksomheder.

Vi glæder os til en spændende og brugbar eftermiddag med e-mærket.

Med venlige hilsner

Teaterbilletter, Scenekunstens Kommunikation, SKO, og Teatrenes Interesseorganisation, TIO.