

INVITATION til

KREATIV KOMMUNIKATION I EN KRISETID

Oplæg af Michael Eigtved, forfatter og lektor ved institut for Kunst- og Kulturvidenskab på Københavns Universitet

- Arrangementet inkluderer en sandwich og en øl/vand

FREDAG den 28. OKTOBER kl. 17.30 – 19.00

på HUSETS TEATER, Halmtorvet 9B, 1700 KBH V

Vi befinder os i en krisetid - post-corona, midt i en krig i Europa og med stigende elpriser, inflation, recession og en klimakrise truende i horisonten.

Oveni en forandret og usikker verdensorden, hvor et tilbageholdende publikum vender hver en øre, befinder vi os også i en forandret begivenhedskultur - Kunstmuseernes udstillinger er tunet efter, hvad der giver de bedste selfies, og folk flokkes til megaevents som Harry Styles koncerter og Dronning Elisabeths begravelse. Iscenesatte begivenheder giver publikum mulighed for at være deltagere i helt særlige fællesskabsorienterede rum. Samtidig bruger vi vores deltagelse til noget individuelt, skaber nye erfaringer, danner en del af vores identitet; og dokumenterer det hele på de sociale medier.

Det er nye tider i publikumskulturen, og det stiller nye krav til kommunikationen af scenekunst. De gamle metoder virker ikke længere og der er ikke længere nogen faste skabeloner. Vi skal udvikle nye metoder og få øje på nye perspektiver. Som kommunikations- og salgsmedarbejdere på teatrene skaber dette helt nye problematikker. Men skaber disse forhold også nye muligheder?

Lektor Michael Eigtved udgav i 2021 bogen *"PÅ – BEGIVENHEDSKULTUR FRA SELFIE TIL SCENEKUNST"*, som handler om den bevidsthed, vi som publikum har fået af at være deltagere – om at være på. Han har et bud på nye modeller for forståelse af begivenhedskulturen og dermed baggrunden for den forandrede brugeradfærd, de paradokser og dilemmaer, som vi som moderne mennesker og kulturbrugere forsøger at bygge bro over gennem vores deltagelse iscenesatte begivenheder. Den stærkt forøgede mængde af tilbud om oplevelser, der er organiseret som events, begivenheder, forestillinger osv. er et udtryk for et behov for at skabe overblik, sammenhæng måske endda mening i en flydende, kompleks og uoverskuelig verden. Men hvad skal de begivenheder så kunne, for at være attraktive, motivere folk til faktisk at møde op, skabe særlige oplevelser og åbne for refleksion? Det forsøger Michael og *PÅ!* at give nogle bud på.

Efter Michaels oplæg vil han indgå i en samtale med os om, hvordan vi griber det nye an.

PRIS: Gratis for SKOs medlemmer / 100 kr. for ikke-medlemmer, så tag gerne en kollega under armen

TILMELDING: Senest tirsdag den 25. oktober på kontakt@scenekunstenskommunikation.dk. Notér gerne om der er noget særligt vi skal opmærksomme på, når vi bestiller sandwich til dig.

STIL SPØRGSMÅL: Michael er i gang med at forberede sit oplæg – er der noget I særligt har lyst til at spørge ham om? Så send dit spørgsmål til helen@teaternordkraft.dk

LÆS BOGEN: "PÅ" kan lånes på biblioteket, eller købes med rabat for SKO's medlemmer:



scene
kunstens
kommunikation

Særpris på bogen PÅ!

Vejledende forlagspris: 200,-

Særpris: 160,-

Med koden: **SKU1022**

Koden og særprisen gælder til og med 31/12-2022

For at få særprisen:

Gå ind på <https://www.academicbooks.dk/da/content/p%C3%A5>

Put bogen i kurven, og gå til kurven. Indtast koden **SKU1022** i feltet rabatkode. Og tryk på "Tilføj kupon". Og fortsæt købsforløbet.

Bemærk: Shoppen tillægger altid fragtomkostninger.

Vi glæder os til at se dig!!